

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма**

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**профиль Интегрированные коммуникации**

**год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: Кондрахина Н.Г.  
Дробышева Н.Н.**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»*

*протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## Содержание Приложения

### 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<b>УК-3</b>	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.	<p>1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.</p> <p>2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p><b>Знать:</b> лексические, грамматические и стилистические особенности представления информации в межличностном общении и на профессиональном уровне в устной и письменной форме.</p> <p><b>Уметь:</b> следовать нормам, принятым для осуществления межличностного общения и профессиональной деятельности использовать правила и стандарты иноязычной коммуникации, принятые в международной практике; использовать совокупность лингвистических знаний, включающих основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей и стилей для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на иностранном языке.</p> <p><b>Знать:</b> особенности применения современных информационно-коммуникативных технологий, способствующих реализации коммуникативного намерения на иностранном языке в устной и письменной формах.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать современные информационно-коммуникативные технологии как средство реализации межличностного общения на иностранном языке и в профессиональной деятельности.</p>

		<p>3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p>4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.</p> <p>6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей</p>	<p><b>Знать:</b> стили, формы, приемы ведения деловой и профессиональной коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать приемы делового общения в переговорах, деловой переписке, оформлении деловой документации.</p> <p><b>Знать:</b> основные принципы ведения диалога в академической среде, правила культуры поведения в процессе межличностного общения.</p> <p><b>Уметь:</b> выстраивать общение с партнерами в ситуациях академического дискурса.</p> <p><b>Знать:</b> технологию поиска иноязычной информации и ее обработки и применения для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать различные техники чтения при работе с иноязычными источниками информации; анализировать, компоновать и систематизировать материал, содержащий иноязычную информацию.</p> <p><b>Знать:</b> нормативные, коммуникативные, этические аспекты письменной речи.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять отбор соответствующих языковых средств для создания письменного речевого произведения; составлять тексты делового и профессионального характера в соответствии с поставленной задачей.</p>
<b>ПКН-1</b>	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	<p><b>Знать:</b> правила и методики создания коммуникационных продуктов в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.</p>

	териалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	2.Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<p><b>Знать:</b> Методы коррекции созданных коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p><b>Уметь:</b> Корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
--	---	--	--

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е/108</b>	<b>3 з.е/108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<i>Лекции</i>	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Вид текущего контроля	Контр.раб.	Контр.раб.
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

**5.2. Учебно-тематический план**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинар- ские занятия	Занятия в ин- терактивных формах		
1.	PR, маркетинг, реклама. Теория и практика	27	2	-	2	2	25	Дискуссия, Обсуж- дение
2.	Развитие бренда компа- нии	27	2	-	2	2	25	Дискуссия
3.	Рекламные стратегии. Ре- кламно-пропагандистские кампании	27	2	-	2	2	25	Решение ситуаци- онных задач, теку- щее тестирование
4.	Расширение компании на международном уровне. Международный PR	27	2	-	2	2	25	Дискуссия, обсуж- дение
	В целом по дисциплине	108	8	-	8	8	100	Контрольная ра- бота
	Итого в %					100		

## 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

**УК-3** - Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	<b>Знать:</b> лексические, грамматические и стилистические особенности представления информации в межличностном общении и в устной форме. <b>Уметь:</b> следовать нормам, принятым для осуществления межличностного общения.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> лексические, грамматические и стилистические особенности представления информации в межличностном общении и на профессиональном уровне в устной форме. <b>Уметь:</b> следовать нормам, принятым для осуществления межличностного общения и профессиональной деятельности; использовать правила и стандарты иноязычной коммуникации, принятые в международной практике	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> лексические, грамматические и стилистические особенности представления информации в межличностном общении и на профессиональном уровне в устной и письменной форме. <b>Уметь:</b> следовать нормам, принятым для осуществления межличностного общения и профессиональной деятельности использовать правила и стандарты иноязычной коммуникации, принятые в международной практике; использовать совокупность лингвистических знаний, включающих основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей и стилей для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на иностранном языке	Высокий уровень
2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	<b>Знать:</b> особенности применения современных информационно-коммуникативных технологий, способствующих реализации коммуникативного намерения на иностранном языке в устной форме. <b>Уметь:</b> использовать современные информационно-коммуникативные технологии как средство реализации межличностного общения на иностранном языке.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> особенности применения современных информационно-коммуникативных технологий, способствующих реализации коммуникативного намерения на иностранном языке в устной и письменной формах. <b>Уметь:</b> использовать современные информационно-коммуникативные технологии как средство	Продвинутый уровень

	реализации межличностного общения на иностранном языке.	
	<b>Знать:</b> особенности применения современных информационно-коммуникативных технологий, способствующих реализации коммуникативного намерения на иностранном языке в устной и письменной формах. <b>Уметь:</b> использовать современные информационно-коммуникативные технологии как средство реализации межличностного общения на иностранном языке и в профессиональной деятельности.	Высокий уровень
3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	<b>Знать:</b> стили ведения деловой и профессиональной коммуникации. <b>Уметь:</b> использовать приемы делового общения в переговорах.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> стили, формы, приемы ведения деловой и профессиональной коммуникации. <b>Уметь:</b> использовать приемы делового общения в переговорах, деловой переписке.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> стили, формы, приемы ведения деловой и профессиональной коммуникации. <b>Уметь:</b> использовать приемы делового общения в переговорах, деловой переписке, оформлении деловой документации.	Высокий уровень
4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	<b>Знать:</b> основные принципы ведения диалога в академической среде. <b>Уметь:</b> выстраивать общение с партнерами в основных ситуациях академического дискурса.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> основные принципы ведения диалога в академической среде, правила культуры поведения в процессе межличностного общения. <b>Уметь:</b> выстраивать общение с партнерами в основных ситуациях академического дискурса.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> основные принципы ведения диалога в академической среде, правила культуры поведения в процессе межличностного общения. <b>Уметь:</b> выстраивать общение с партнерами в расширенном спектре ситуаций академического дискурса.	Высокий уровень
5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	<b>Знать:</b> технологию поиска иноязычной информации. <b>Уметь:</b> использовать различные техники чтения при работе с иноязычными источниками информации.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> технологию поиска иноязычной информации и ее обработки и применения для профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> использовать различные техники чтения при работе с иноязычными источниками информации; анализировать, компоновать и систематизировать материал, содержащий иноязычную информацию	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> технологию поиска иноязычной информации и ее обработки и применения для межличностного общения, учебной	Высокий уровень

	и профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> использовать различные техники чтения при работе с иноязычными источниками информации; анализировать, компоновать и систематизировать материал, содержащий иноязычную информацию.	
6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей	<b>Знать:</b> нормативные, аспекты письменной речи. <b>Уметь:</b> осуществлять отбор соответствующих языковых средств для создания письменного речевого произведения.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> нормативные, коммуникативные, этические аспекты письменной речи. <b>Уметь:</b> осуществлять отбор соответствующих языковых средств для создания письменного речевого произведения.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> нормативные, коммуникативные, этические аспекты письменной речи. <b>Уметь:</b> осуществлять отбор соответствующих языковых средств для создания письменного речевого произведения; составлять тексты делового и профессионального характера в соответствии с поставленной задачей.	Высокий уровень

**ПKN-1** - Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента	<b>Знать:</b> правила и методики создания коммуникационных продуктов в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента. <b>Уметь:</b> применять правила и методики при создании коммуникационных продуктов.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> правила и методики создания коммуникационных продуктов в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента. <b>Уметь:</b> создавать коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> правила и методики создания коммуникационных продуктов в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента. <b>Уметь:</b> создавать коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента.	Высокий уровень
2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<b>Знать:</b> Методы коррекции созданных коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. <b>Уметь:</b> отличать различные методы.	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> Методы коррекции созданных коммуникационных продуктов в соответствии с нормами	Продвинутый уровень

	<p>русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p><b>Уметь:</b> Корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	
	<p><b>Знать:</b> Методы коррекции созданных коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p><b>Уметь:</b> создавать и корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	Высокий уровень

### Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	PR, маркетинг, реклама. Теория и практика.	УК-3 ПКН-1	Письменный лексико-грамматический тест, устный опрос.	<p><b>Знать:</b> Методы коррекции созданных коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p><b>Уметь:</b> Корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>
2.	Развитие бренда кампании.	УК-3 ПКН-1	Письменный лексико-грамматический тест, устный опрос, решение кейса.	<p><b>Знать:</b> - стили, формы, приемы ведения деловой и профессиональной коммуникации.</p> <p>- основные принципы ведения диалога в академической среде, правила культуры поведения в процессе межличностного общения.</p> <p><b>Уметь:</b> - использовать приемы делового общения в переговорах, деловой переписке, оформлении деловой документации.</p> <p>- выстраивать общение с партнерами в ситуациях академического дискурса.</p>
3.	Рекламные стратегии. Рекламно-пропагандистские кампании.	УК-3 ПКН-1	Письменный лексико-грамматический тест, устный опрос,	<b>Знать:</b> лексические, грамматические и стилистические особенно-



			<p>групповая дискуссия.</p>	<p>сти представления информации в межличностном общении и на профессиональном уровне в устной и письменной форме.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологию поиска иноязычной информации и ее обработки и применения для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> следовать нормам, принятым для осуществления межличностного общения и профессиональной деятельности использовать правила и стандарты иноязычной коммуникации, принятые в международной практике; использовать совокупность лингвистических знаний, включающих основные фонетические, лексические, грамматические, словообразовательные явления и закономерности функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей и стилей для достижения коммуникативных целей в конкретной ситуации общения на иностранном языке.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать различные техники чтения при работе с иноязычными источниками информации; анализировать, компоновать и систематизировать материал, содержащий иноязычную информацию.</li> </ul>
4.	Расширение кампании на международном уровне. Международный PR.	УК-3 ПKN-1	<p>Письменный лексико-грамматический тест, устный опрос, решение кейса.</p>	<p><b>Знать:</b> правила и методики создания коммуникационных продуктов в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента; лексические, граммати-</p>

			<p>ческие и стилистические особенности представления информации в межличностном общении и на профессиональном уровне в устной и письменной форме;</p> <p>- нормативные, коммуникативные, этические аспекты письменной речи.</p> <p><b>Уметь:</b> следовать нормам, принятым для осуществления межличностного общения и профессиональной деятельности использовать правила и стандарты иноязычной коммуникации, принятые в международной практике; создавать коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента</p>
--	--	--	---

### Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
УК-3	<p>Чтение и выборочный перевод текста с английского языка на русский</p> <p>Выполнение ситуативных заданий по пройденной тематике (развернуть предложенный тезис - без подготовки</p> <p>Аудирование профессионально-ориентированного текста, проверка понимания.</p> <p>Тест</p>	<p>Чтение и выборочный перевод текста с английского языка на русский. (Без подготовки).</p> <p>Обсуждение проблематики текста.</p> <p>Выполнение ситуативных заданий по пройденной тематике (развернуть предложенный тезис - без подготовки</p> <p>Аудирование профессионально-ориентированного текста, проверка понимания. Обсуждение с преподавателем содержания текста</p> <p>Тест</p>	<p>Чтение и выборочный перевод текста с английского языка на русский. (Без подготовки).</p> <p>Развернутое обсуждение проблематики текста.</p> <p>Выполнение ситуативных заданий по пройденной тематике (развернуть предложенный тезис - без подготовки</p> <p>Аудирование профессионально-ориентированного текста, проверка понимания. Развёрнутое обсуждение с преподавателем содержания текста.</p> <p>Тест</p>
ПКН-1	Чтение и выборочный перевод текста с ан-	Чтение и выборочный перевод текста с ан-	Чтение и выборочный перевод текста с ан-

	<p>глийского языка на русский</p> <p>Выполнение ситуативных заданий по пройденной тематике (развернуть предложенный тезис - без подготовки</p> <p>Аудирование профессионально-ориентированного текста, проверка понимания</p> <p>Тест</p>	<p>глийского языка на русский. (Без подготовки). Обсуждение проблематики текста.</p> <p>Выполнение ситуативных заданий по пройденной тематике (развернуть предложенный тезис - без подготовки</p> <p>Аудирование профессионально-ориентированного текста, проверка понимания. Обсуждение с преподавателем содержания текста</p> <p>Тест</p>	<p>глийского языка на русский. (Без подготовки). Развернутое обсуждение проблематики текста.</p> <p>Выполнение ситуативных заданий по пройденной тематике (развернуть предложенный тезис - без подготовки</p> <p>Аудирование профессионально-ориентированного текста, проверка понимания. Развёрнутое обсуждение с преподавателем содержания текста.</p> <p>Тест</p>
--	---	---	--